

校易换

校园闲置互助平台 PRD 需求文档

面向同校大学生的低价值闲置互助平台，覆盖认证、发布、浏览、沟通与线下面交。

产品定位	同校大学生闲置互助平台，支持换物、免费赠送、低价转让。
文档版本	V1.0 初稿
原型版本	基于当前原型流程图整理
目标端	移动端 APP
核心场景	同校认证、闲置发布、首页浏览、物品详情、消息沟通、我的发布管理
文档日期	2026-06-21

一句话简介

校易换是一款面向同校大学生的闲置物品互助平台，解决低价值二手物品“卖不出去、扔掉可惜、群聊信息混乱”的问题，让学生可以在校内完成换物、赠送、低价转让和线下面交。

0. 文档信息

版本	日期	说明	作者/角色
V1.0	2026-06-21	根据原型图整理第一版 PRD，覆盖启动、登录、认证、首页、发布、详情、消息、我的等核心流程。	产品设计

目录

- 产品概述
- 项目背景与问题定义
- 目标用户与核心场景
- 产品目标与指标
- 功能范围与优先级
- 整体业务流程
- 页面级需求说明
- 功能详细需求
- 数据结构与状态规则
- 异常与边界情况
- 非功能需求
- 埋点与数据指标
- 版本规划
- 附录：原型流程图

1. 产品概述

产品名称	校易换
产品类型	校园闲置互助 / 校内二手流转 / C2C 轻交易工具
目标用户	在校大学生、毕业生、新生、宿舍有闲置物品的学生。
核心价值	提高校园闲置物品流转效率，降低同校学生之间的沟通与信任成本。
核心差异	不以支付交易为核心，而是突出同校认证、换物、赠送、线下面交和我的发布管理。
MVP 目标	完成从“认证登录 → 浏览闲置 → 发布闲置 → 查看详情 → 消息沟通 → 管理发布”的闭环。

1.1 产品定位

校易换不是“校园版闲鱼”，而是“同校学生之间的低价值闲置互助平台”。产品重点服务那些价格不高、转卖价值有限，但仍有使用价值的物品，例如台灯、教材资料、收纳盒、小风扇、电饭煲、篮球、置物架、衣架、路由器等。

1.2 产品边界

本版本聚焦同校学生之间的闲置发布、浏览、沟通和线下面交，不做跨校交易。

本版本不做平台内支付、担保交易和物流配送，避免把项目复杂度扩展成完整二手电商平台。

本版本保留“愿望”底部导航入口，可作为后续版本的愿望匹配能力扩展。

2. 项目背景与问题定义

2.1 背景

大学生宿舍生活周期短，物品流动频繁。开学季会有大量新生需要低成本购置宿舍用品，毕业季会有大量学生需要快速处理带不走的闲置物品。现有渠道主要依赖微信群、朋友圈、表白墙或闲鱼，但这些渠道分别存在信息分散、曝光有限、同校筛选不便、沟通成本高等问题。

2.2 需要解决的问题

问题	表现	影响
低价值物品难出售	例如收纳盒、旧教材、台灯等单价低，挂到闲鱼后咨询少。	学生处理意愿下降，物品闲置或被丢弃。
微信群信息易被淹没	群聊消息刷新快，历史闲置信息难查找。	供需双方匹配效率低。
陌生交易信任不足	跨平台交易不知道对方是否为同校学生。	沟通谨慎，交易推进慢。
毕业季处理时间紧	临近离校，物品多、时间短、需要快速流转。	大量可用物品被浪费。

问题	表现	影响
发布与管理不规范	没有统一的物品状态、处理方式和发布管理。	用户不知道物品是否还在、是否已完成。

2.3 机会点

以“同校认证”降低信任成本，让用户知道对方是真实同校学生。

以“换物 / 免费赠送 / 低价转让”覆盖低价值闲置的多种处理方式。

以“消息沟通 + 面交地点建议”补齐校内线下流转的最后一步。

以“我的发布状态管理”提高发布后的可控性，减少无效沟通。

3. 目标用户与核心场景

用户类型	典型特征	核心需求	对应功能
普通在校学生	宿舍内有少量闲置，想低成本处理。	快速发布、同校沟通、方便面交。	发布闲置、首页、消息沟通。
毕业生	毕业季大量物品带不走，时间紧。	快速送出或打包处理，减少浪费。	毕业季 Banner、免费赠送、低价转让。
新生/低年级学生	想低成本获得教材、台灯、收纳等物品。	快速找到附近可领取/可转让的物品。	首页浏览、物品详情、我想要。
活跃互助用户	愿意把不用的物品送给需要的人。	希望流程简单，能获得正向反馈。	免费赠送、交易完成、评价。

3.1 核心使用场景

学生完成手机号登录与同校认证，进入校内闲置首页。

学生点击底部“发布”，选择处理方式，填写物品信息并发布成功。

学生在首页浏览同校闲置，点击卡片进入详情页，查看描述和面交信息。

学生点击“发消息”或“我想要”，与发布者沟通是否还在、能否交换、在哪里面交。

发布者进入“我的”页面查看自己的发布状态，管理展示中、沟通中、已完成、已下架的物品。

4. 产品目标与成功指标

4.1 产品目标

目标层级	目标描述	衡量指标
用户目标	让学生更容易发布、找到和处理闲置物品。	发布成功率、详情页点击率、消息发起率。
业务目标	提升校内闲置流转效率，形成稳定校园互助社区。	闲置流转率、平均流转时长、7日留存。

目标层级	目标描述	衡量指标
体验目标	降低发布和沟通成本，让流程足够简单。	发布耗时、发布表单退出率、聊天响应率。
安全目标	通过同校认证与评价体系降低交易风险。	认证完成率、投诉率、评价完成率。

4.2 北极星指标

建议北极星指标：校园闲置有效流转数。

定义：在指定周期内，状态从“展示中/沟通中”变为“已完成”的物品数量。该指标直接反映产品是否真正帮助学生完成闲置流转。

5. 功能范围与优先级

模块	功能点	优先级	是否进入 MVP	说明
用户体系	手机号/微信登录	P0	是	完成基础登录，进入后续认证流程。
用户体系	同校认证	P0	是	选择学校、填写学号/邮箱、学生证上传入口。
首页浏览	首页闲置卡片流	P0	是	展示同校闲置，支持从首页进入详情。
首页浏览	毕业季入口 Banner	P1	是	原型中已有入口，用于强化核心场景。
发布闲置	处理方式选择	P0	是	换物、免费赠送、低价转让。
发布闲置	物品信息表单	P0	是	图片、标题、分类、新旧程度、位置、描述。
物品详情	详情展示与我想要	P0	是	展示图片、标题、描述、发布者与面交地点。
消息沟通	消息列表与聊天详情	P0	是	支持快捷消息与面交沟通。
个人中心	我的发布管理	P0	是	查看展示中、沟通中、已完成、已下架。
评价体系	交易完成评价	P1	二期	原型中可预留，后续完善信任体系。

模块	功能点	优先级	是否进入 MVP	说明
愿望匹配	愿望清单	P2	二期	底部导航保留入口，后续做匹配推荐。
支付交易	平台内支付/担保	P3	不做	当前定位为校内轻流转，不做重交易。

6. 整体业务流程

6.1 登录与认证流程

用户打开 APP，进入启动页。

点击“开始使用”，跳转登录页。

用户选择手机号登录或微信登录。

登录成功后进入同校认证页。

用户选择学校，填写学号或学生邮箱，可上传学生证进行补充认证。

认证成功后进入首页，顶部展示学校名称与认证状态。

6.2 发布闲置流程

用户在首页点击底部导航“发布”。

进入处理方式选择页，选择“换物 / 免费赠送 / 低价转让”。

进入发布闲置页，上传图片并填写标题、分类、新旧程度、位置和描述。

提交发布后进行必填校验。

校验通过后进入发布成功页，可继续发布、查看我的发布或返回首页。

6.3 浏览与沟通流程

用户在首页浏览闲置卡片流。

点击某个物品卡片，进入物品详情页。

查看物品描述、标签、发布者信息和推荐面交地点。

点击“发消息”进入聊天详情页。

双方使用快捷消息沟通物品状态、交换方式、面交时间和地点。

6.4 我的发布管理流程

用户点击底部导航“我的”。

进入我的页面，查看头像、昵称、学校认证状态和功能入口。

点击“我的发布”，进入发布列表。

按展示中、沟通中、已完成、已下架查看不同状态物品。

7. 页面级需求说明

以下页面与当前原型图中的主流程保持一致，用于指导后续在墨刀、Figma 或开发环境中继续完善。

页面	核心内容	关键交互/验收点
启动页	展示产品名“校易换”、品牌图标、标语“让闲置在校园里重新流动”、开始使用按钮。	点击“开始使用”进入登录页。
登录页	手机号登录、微信登录、学生认证提示说明。	登录成功后进入同校认证页；未输入手机号时提示。
同校认证页	学校选择、学号/邮箱输入、学生证上传入口、认证说明、提交认证按钮。	认证通过进入首页；未填写必填信息时提示。
首页	学校名称、搜索框、毕业季 Banner、功能入口、闲置卡片流、底部导航。	点击商品卡片进入详情；点击底部发布进入处理方式页。
处理方式页	三种卡片：换物、免费赠送、低价转让，展示说明和图标。	选择处理方式后点击确定，进入发布闲置页并带入处理方式。
发布闲置页	上传图片、标题、分类、新旧程度、位置、描述、处理方式、发布按钮。	提交时校验必填；成功后进入发布成功页。
发布成功页	发布成功提示，继续发布、查看我的发布、返回首页。	按用户选择跳转对应页面。
物品详情页	大图、标题、标签、发布者、描述、推荐面交地点、收藏/我想要/发消息按钮。	点击发消息进入聊天；点击收藏改变收藏状态。
消息列表页	聊天对象、关联物品、最新消息、未读提醒。	点击消息卡片进入聊天详情。
聊天详情页	围绕某个物品沟通，展示快捷消息和面交地点时间选择入口。	发送消息后展示气泡；点击面交选择进入地点选择。
我的页	头像、昵称、学校认证状态、我的发布、收藏、愿望、交易记录、评价、设置。	点击我的发布进入我的发布页。
我的发布页	展示中、沟通中、已完成、已下架状态切换，展示物品列表。	点击列表项进入物品管理或详情；返回我的页。

8. 功能详细需求

8.1 用户登录与同校认证

需求ID	需求描述	优先级	验收标准
U-001	用户可通过手机号登录。	P0	手机号格式正确后允许登录；格式错误提示“请输入正确手机号”。

需求ID	需求描述	优先级	验收标准
U-002	用户可选择微信登录入口。	P1	点击微信登录触发授权；授权失败回到登录页并提示。
U-003	用户必须完成同校认证后才能发布、发消息。	P0	未认证用户点击发布/发消息时引导到认证页。
U-004	认证页支持选择学校、填写学号/学生邮箱、上传学生证入口。	P0	学校和学号/邮箱为必填；学生证上传为可选补充。

8.2 首页浏览

需求ID	需求描述	优先级	验收标准
H-001	首页顶部显示当前学校名称和认证状态。	P0	认证成功后显示学校名称；未认证显示“去认证”。
H-002	首页提供搜索框，用于搜索教材、台灯、收纳盒等闲置。	P1	输入关键词后进入搜索结果页；无结果时展示空状态。
H-003	首页展示毕业季闲置处理Banner。	P1	Banner 可点击，进入毕业季专区或专题占位页。
H-004	首页商品卡片展示图片、标题、处理方式、位置、新旧程度等信息。	P0	信息展示完整，点击卡片进入物品详情页。

8.3 发布闲置

需求ID	需求描述	优先级	验收标准
P-001	用户点击底部导航“发布”后进入处理方式选择页。	P0	页面展示换物、免费赠送、低价转让三种方式。
P-002	用户选择处理方式后进入发布表单。	P0	处理方式在发布页中高亮展示，可重新选择。
P-003	发布表单支持上传物品图片。	P0	至少上传 1 张图片；未上传时不能发布。
P-004	发布表单包含标题、分类、新旧程度、位置、描述。	P0	标题、分类、新旧程度、位置为必填；描述建议填写。
P-005	发布成功后进入发布成功页。	P0	成功页提供继续发布、查看我的发布、返回首页三个操作。

8.4 物品详情与沟通

需求ID	需求描述	优先级	验收标准
D-001	物品详情页展示大图、标题、标签、描述、发布者和面交地点。	P0	从首页卡片进入详情后，信息与卡片一致。
D-002	详情页支持收藏操作。	P1	点击收藏后按钮状态改变，并同步到我的收藏。
D-003	详情页支持“我想要/发消息”。	P0	点击后进入与发布者的聊天详情页。
M-001	消息列表展示聊天对象、关联物品、最新消息和未读提醒。	P0	点击消息进入对应聊天详情页。
M-002	聊天详情页提供快捷消息。	P1	点击快捷消息后自动填入输入框或直接发送。
M-003	聊天中支持选择面交地点和时间。	P1	选择后在聊天中生成面交确认信息。

8.5 我的与发布管理

需求ID	需求描述	优先级	验收标准
ME-001	我的页展示用户头像、昵称、学校认证状态。	P0	认证状态与用户资料一致。
ME-002	我的页提供我的发布、收藏、愿望、交易记录、评价、设置入口。	P0	点击对应入口进入对应页面或占位页。
ME-003	我的发布页按状态展示发布物品。	P0	状态包括展示中、沟通中、已完成、已下架。
ME-004	用户可对自己的发布进行下架或标记完成。	P1	状态变更后列表自动刷新。

9. 数据结构与状态规则

9.1 核心数据对象

对象	关键字段	说明
User 用户	user_id、昵称、头像、学校、认证状态、手机号、创建时间	用于登录、认证、展示发布者信息。

对象	关键字段	说明
Item 闲置物品	item_id、标题、图片、分类、新旧程度、位置、描述、处理方式、状态、发布者	产品最核心对象，用于首页、详情、我的发布。
Message 消息	message_id、会话ID、发送者、接收者、内容、时间、已读状态	用于消息列表和聊天详情。
Conversation 会话	conversation_id、关联物品、双方用户、最新消息、未读数	围绕某个物品建立会话。
Meeting 面交信息	地点、时间、状态、确认人	用于线下面交约定。
Review 评价	评价人、被评价人、守时、物品真实、沟通友好、文字评价	可作为二期信任体系。

9.2 物品状态流转

状态	触发条件	用户可见表现	下一步
草稿	用户填写但未发布。	仅发布者可见。	继续编辑或删除。
展示中	发布成功。	首页和我的发布中可见。	被咨询后进入沟通中；或下架。
沟通中	有人发起消息或发布者主动标记。	我的发布中显示沟通中。	完成、继续沟通或下架。
已完成	双方完成换物/赠送/转让后标记。	不再出现在首页普通流。	进入交易记录，可评价。
已下架	发布者主动下架或违规下架。	仅发布者可见。	可重新上架或删除。

9.3 处理方式规则

处理方式	适用场景	发布字段差异	详情页展示
换物	用户希望用物品换其他资料、饮料、生活用品等。	需要填写“期望交换内容”。	展示“可换物”标签和期望交换内容。
免费赠送	物品单价低或毕业带不走，愿意送给需要的人。	可不填写价格。	展示“免费送”标签和自取位置。
低价转让	物品仍有一定价值，用户想快速出掉。	需要填写价格。	展示“低价转让”标签和价格。

10. 异常与边界情况

场景	系统处理	提示文案建议
未登录点击发布	跳转登录页。	请先登录后再发布闲置。
未认证点击发布/发消息	跳转同校认证页。	完成同校认证后，才能与同校同学沟通。
发布缺少图片或标题	阻止提交并定位到缺失项。	请至少上传 1 张图片并填写物品标题。
物品已完成仍被点击“我想要”	按钮置灰或提示不可沟通。	该物品已完成流转，看看其他同校闲置吧。
聊天对象下架物品	聊天页顶部提示状态变化。	该物品已下架，请与发布者确认。
认证失败	允许重新提交认证。	认证信息未通过，请检查学校和学号/邮箱。
网络异常	保存本地草稿，提示重试。	网络不稳定，已为你保存草稿。

11. 非功能需求

类别	需求
性能	首页首屏加载时间建议控制在 2 秒内；图片采用压缩和懒加载。
安全	学生认证信息仅用于身份核验，需进行隐私保护；敏感图片需限制访问。
内容治理	支持违规内容举报；后台可下架违规物品。
可用性	发布流程尽量控制在 3 分钟内完成；主要按钮在单手操作区域。
兼容性	优先适配 iOS 和 Android 常见屏幕，底部导航避免遮挡系统手势。
可扩展性	后续可接入愿望匹配、毕业季专题、信用评价和校园自提柜。

12. 埋点与数据指标

指标	事件/计算方式	产品意义
登录转化率	登录成功用户数 / 启动页点击开始使用用户数	衡量进入门槛是否过高。
认证完成率	认证成功用户数 / 进入认证页用户数	衡量同校认证流程是否顺畅。
发布成功率	发布成功物品数 / 进入发布页次数	衡量发布流程体验。

指标	事件/计算方式	产品意义
平均发布耗时	发布成功时间 - 进入发布页时间	判断表单是否过长。
详情页点击率	详情页访问次数 / 首页卡片曝光次数	衡量首页内容吸引力。
消息发起率	发起会话数 / 详情页访问数	衡量供需匹配效率。
闲置流转率	已完成物品数 / 发布成功物品数	核心业务结果指标。
平均流转时长	物品发布到完成的平均时间	衡量平台解决问题的速度。
投诉率	有效投诉数 / 完成交易数	衡量安全和信任体验。

13. 版本规划

版本	目标	功能范围
V1.0 MVP	跑通校内闲置流转闭环。	登录、同校认证、首页、处理方式、发布、详情、消息、我的发布。
V1.1	提升查找效率与校园特色。	分类筛选、毕业季专区、面交地点选择、收藏、交易完成评价。
V1.2	提高供需匹配能力。	愿望清单、愿望匹配推荐、到货/匹配提醒。
V2.0	构建校园互助社区与信用体系。	信用分、举报审核、校园自提点、社团/学院专区。

13.1 当前版本优先建议

如果用于产品经理实习作品集，建议先完整交付 V1.0 的 PRD、核心流程图和高保真原型。不要一开始做支付、物流和复杂评价体系，否则项目边界会过大，反而难以讲清楚。

14. 附录：原型流程图

下图为当前原型流程参考，PRD 页面与交互说明均基于该流程整理。